

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan Keaslian	ii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Sidang Skripsi	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Hasil Studi Terdahulu	6
2.2 Teori Penetrasi Sosial	8
2.3 Pengertian Publik Internal	9
2.4 Fungsi Publik Internal	10
2.5 Kegiatan Publik Internal	11
2.6 Pengertian <i>Employee Relations</i>	13
2.7 Fungsi <i>Employee Relations</i>	14
2.8 Frekuensi Mengikuti Kegiatan <i>Employee Relations</i>	15
2.9 Definisi Keakraban	16
2.10 Kerangka Pemikiran	17
2.11 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Disain Penelitian	19
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	19
3.3 Populasi dan Sampel	19

3.3.1. Populasi	19
3.3.2. Sampel	20
3.4. Operasionalisasi Variabel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Validitas dan Reliabilitas	23
3.6.1 Validitas	23
3.6.2 Reliabilitas	24
3.7 Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	27
4.1 PT. Surya Pertiwi TBK	27
4.1.1 Gambaran Singkat PT. Surya Pertiwi TBK.	27
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	28
4.1.3 Our Values	28
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan yang Diteliti	29
4.1.5 Divisi Import dan Lokal	30
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	33
4.2.1 Identitas Responden	33
4.3 Hasil Penelitian	35
4.4 Hubungan Frekuensi dengan Keakraban	43
BAB V PEMBAHASAN	44
5.1 Pembahasan	44
BAB VI PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52